

MANUEL EDUARDO MARTIN ALFONSO
CC. 1.013.588.565 de Bta.
Cel: 3214506683 / 3173202632
manuel.martin@manuelmartin.com.co
www.manuelmartin.com.co



Profesional en mercadeo. Marketing digital, Profesional Acreditado Bing Ads, Google Partner, Google Analytics

PERFIL PROFESIONAL

La experiencia en manejo de información, publicidad, estrategias de mercadeo, BTL y servicio al cliente, me han permitido consolidar una labor profesional y fortalecer una actitud proactiva en todas y cada una de las labores que me han sido encomendadas. El mundo del mercadeo y las redes sociales evolucionan rápidamente, razón por la cual estoy en permanente actualización, sobre temas de tecnología y marketing.

Con enorme capacidad de trabajo, responsable, creativo y recursivo cuando se trata de solucionar dificultades. El mundo moderno presenta cada vez más alternativas para que nuestro trabajo en el mundo del marketing sea novedoso y atractivo.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Corporación Universitaria Unitec
Especialización en Marketing Digital (2018)

Corporación Universitaria Unitec
Diplomado Marketing móvil e internet (énfasis medios digitales) (2010)

Corporación Universitaria Unitec
Profesional en mercadeo (2010)

Colegio Parroquial De Nuestra Señora
Bachillerato (2003)

ACTUALIZACIONES

- Google Partner Certification
- Profesional Acreditado Bing Ads
- Programa avanzado de publicidad de Twitter Flight School
- Curso Analítica Web de Actívate con Google
- Curso Intensivo Video Marketing
- Conecte su empresa con el mundo a través de redes sociales Cámara de Comercio de Bogotá
- Enfoque y tendencias del Comercio SENA
- Estructura del comercio electrónico SENA (entre otros)

Mayor información visitar <http://www.manuelmartin.com.co/formacion-academica.html>

EXPERIENCIA LABORAL

CUENTAS DE REDES SOCIALES QUE HE MANEJADO.

Por tu derecho a la salud, Operación Belleza y Salud, Opci Colombia, Obra de teatro Divorciadas, evangélicas y vegetarianas Colombia, Optika Meli

SMM, Community Manager, SEO, SEM

Funciones: Creación, posicionamiento, actualización y continuo mantenimiento de las redes sociales y comunidades virtuales, Posicionamiento de página web.

ANDREA DEL PILAR

Asesor marketing digital

Fecha de ingreso: Febrero 2018

Fecha de retiro: Mayo 2018

Jefe inmediato: Andrea del Pilar

Funciones: Prestar asesoría permanente con relación a sus perfiles sociales y su página web.

EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA

Datamarshall

Fecha de ingreso: Octubre 2016

Fecha de retiro: Diciembre 2017

Jefe inmediato: St. Nancy Rocío Casallas

Centro Administrativo Nacional CAN - Ministerio de Defensa

Objeto contractual: Prestar los servicios profesionales de conformidad con el núcleo de formación académica al área de TIC REDES SOCIALES de la Dirección de Comunicaciones Estratégicas,

Funciones: Entrega de Informes de resultados de las campañas realizadas por la Dirección de Comunicaciones Estratégicas en redes sociales, Entrega de las estadísticas mensual para la sección TIC del trabajo realizado por los Community managers con sus respectivas observaciones y recomendaciones, monitoreo de noticias relacionadas con el Ejército Nacional en redes sociales y medios de comunicación, administración de la plataforma PLICE, Entrega inmediata de informes en la página web y canales digitales del EJC requeridos por la Dirección, Entrega periódica de los indicadores de la sección TIC para la dirección.

Manuel Eduardo Martin. Profesional en Mercadeo. Marketing digital, Google Analytics, SEO, SEM, Profesional Acreditado Bing Ads, Google Partner manuel.martin@manuelmartin.com.co www.manuelmartin.com.co

CENTRO DE FORMACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA DE COLOMBIA

Asistente de Mercadeo

Fecha de ingreso: Marzo 2016

Fecha de retiro: Junio 2016

Jefe inmediato: Dr, Gonzalo Ramírez Morales. Director General.

Calle 44 # 8 - 10 Tels: 2452489 / 2452490

Funciones: Implementación del plan de mercadeo, comercial y social media para los años 2016 y 2017.

Desarrollo de estrategias de ventas para la matrícula de nuevos alumnos.

Apertura de nuevos colegios para la comercialización de los servicios del CFB.

Diseño de piezas graficas publicitarias para el año 2016.

Acompañamiento y asesoramiento en el convenio con la Universidad Piloto de Colombia.

FÓRMULA MÉDICA

Co-creador / Director administrativo y de mercadeo

Fecha de creación: Enero de 2015

Funciones: Administrador de los portales web www.formulamedica.com.co y www.formulaentrenamiento.com así como de sus canales digitales.

INSTITUTO DE CORNEA

Webmaster y Community Manager

Fecha de ingreso: Febrero 2015

Fecha de retiro: Junio 2015

Jefe inmediato: Dr, Alberto Chacon

Carrera 7 A # 121 - 36 Tel: 612 84 26

Funciones: Creación y actualización de contenido para www.incornea.com. Creación, actualización y posicionamiento de sus redes sociales institucionales.

URREGO ASOCIADOS

Coordinador de Mercadeo

Fecha de ingreso: Febrero 2015

Fecha de retiro: Julio 2016

Jefe inmediato: Sr. Sixto Elias Urrego

Cra. 53 # 176 - 63 Tel: 3192696791

Funciones: Realizar estrategias de mercadeo y ventas, diseño de nuestra página web, aplicación móvil para dispositivos Android, y diseño de material promocional P.O.P.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Webmaster y Community Manager

Fecha de ingreso: Agosto 2014

Fecha de retiro: Enero 2015

Jefe inmediato: Fanny Palacios / Irma Rojas

Calle 92 No. 16-11 Tel: 2567977

Funciones: Creación y actualización de contenido para www.uniandinos.org.co con el portal de gestión de contenidos Liferay, www.ferialaboraluniandinos.com y micrositijs internos. Creación, actualización y posicionamiento de las redes sociales institucionales y demás canales digitales (Correos masivos, newsletter, publicidad interna con Virtual Media entre otros).

DR. ALFONSO LEMAITRE SOLEIMAN

Coordinador de Marketing Digital

Fecha de ingreso: Octubre de 2012

Fecha de retiro: Marzo 2014

Jefe inmediato: Dr. Alfonso Lemaitre Soleiman

Cra 7 # 119 – 14 Tel: 3173670370 Funciones: Manejo de imagen pública en diferentes canales de comunicación digitales. promover la imagen pública del candidato por el partido de la U, Alfonso Lemaitre Soleiman para el senado en las elecciones realizadas en el mes de marzo del año 2014.

AGA SOLUCIONES SAS

Coordinador, servicio al cliente, logística y protocolo

Fecha de ingreso: Octubre de 2011

Fecha de retiro: Julio 2014

Jefe inmediato: William Rincón

Cl 26a # 13a 10 Tel: 2849044

Funciones: Hacer presencia activa en los eventos corporativos de la empresa.

REVISTA DIGITAL KIEN&KE

Servicio al cliente

Fecha de ingreso: Mayo 2011

Fecha de retiro: Agosto 2011

Jefe inmediato: Luis Eduardo Hurtado

Kr 7 # 156-78 Piso: 16 Tel: 6735278-6735282

Funciones: Coordinar la sección de contáctenos y el mailing de la página web, manejar y actualizar la base de datos de la compañía, además, participar activamente en los eventos BTL de la compañía.

INDUSTRIA RADIAL 5 (AGENCIA DE COMUNICACIONES)

Departamento de Mercadeo - mercadeo digital

Fecha de ingreso: Mayo 2010

Fecha de retiro: Abril 2011

Jefe inmediato: Miguel Ángel Cruz

Calle 16 # 7-14 Tel: 3214209392

Funciones: Crear estrategias para el desarrollo del mercadeo digital de la empresa.

REPRESENTACIONES CONTINENTAL

Departamento de Servicio al Cliente

Fecha de ingreso: Julio de 2009

Fecha de retiro: Abril 2010

Jefe inmediato: Gisela Pérez

Calle 13 # 65-72 Tel. 4252121

Funciones: Manejar publicidad en el departamento de ventas, programación sistema SAP empresarial. actualizar la base de datos de la compañía, solución quejas y reclamos de clientes.

AGENCIA MINOCHE

Departamento Comercial y Mercadeo

Fecha de ingreso: Junio de 2007

Fecha de retiro: Diciembre de 2008

Motivo de retiro: Voluntario

Manuel Eduardo Martin. Profesional en Mercadeo. Marketing digital, Google Analytics, SEO, SEM, Profesional Acreditado

Bing Ads, Google Partner manuel.martin@manuelmartin.com.co www.manuelmartin.com.co

Jefe inmediato: Miguel Ángel Cruz
Calle 67 # 8-16 Of: 2174021 – 2128535

Funciones: Creación de propuestas comerciales, elaboración de informes con indicadores de gestión, estrategias de mercadeo y ventas, participación activa en eventos institucionales, acercamiento con clientes prospectos y potenciales, comunicación permanente con clientes actuales, relaciones públicas y free press.

REVISTA FRANJA VISUAL

Departamento de Mercadeo y Publicidad.

Coordinador de programación y operador de audio de la **Emisora Franja Visual Radio-en Internet.**

Fecha de ingreso: Octubre del 2006

Fecha de retiro: Mayo de 2007

Motivo de retiro Voluntario

Jefe inmediato: Javier Oviedo

Funciones: Diseño y adecuación de propuestas comerciales, creación de la emisora Franja Visual Radio (FVR) en internet, planeación estratégica y comercial para FVR en internet. Manejo y actualización de la base de datos de la compañía.

Cuento con una gran experiencia en eventos BTL, Activaciones de marca, eventos corporativos como lo son: Coordinador de eventos para Foros Semana, Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Cardio Infantil, entre otros. Para más información visitar <http://www.manuelmartin.com.co/eventos.html>

REFERENCIAS LABORALES

- Francisco Javier Díaz
Gerente Programar TV.
3214209392
- Nidia Yaneth Martínez
Periodista Emisora del ejército
3212340400

REFERENCIAS PERSONALES

- Lady Johanna Urrego Pérez
Analista de auditoría Distoyota SAS
Cel: 3163302809
- Deyssy Urrego Pérez
Consultora y Analista En riesgos de Seguros
Agencias de Seguros
Cel. 3153459050


MANUEL EDUARDO MARTIN

Manuel Eduardo Martin. Profesional en Mercadeo. Marketing digital, Google Analytics, SEO, SEM, Profesional Acreditado
Bing Ads, Google Partner manuel.martin@manuelmartin.com.co www.manuelmartin.com.co