

**MANUEL EDUARDO MARTIN ALFONSO**  
CC. 1.013.588.565 de Bta.  
Cel: 3214506683 / 3173202632  
[manuel.martin@manuelmartin.com.co](mailto:manuel.martin@manuelmartin.com.co)  
[www.manuelmartin.com.co](http://www.manuelmartin.com.co)  
[www.mercadeoeficaz.com.co](http://www.mercadeoeficaz.com.co)



Profesional en mercadeo. Marketing digital, Profesional Acreditado Bing Ads, Google Partner

---

---

## PERFIL PROFESIONAL

---

---

La experiencia en manejo de información, publicidad, estrategias de mercadeo, BTL y servicio al cliente, me han permitido consolidar una labor profesional y proactiva en todas y cada una de las labores que me han sido encomendadas. El mundo del mercadeo y las redes sociales evolucionan rápidamente razón por la cual estoy en permanente actualización, sobre temas de tecnología y marketing.

Con enorme capacidad de trabajo, responsable, creativo y recursivo cuando se trata de solucionar dificultades, se trata. Considero que cada vez hay más alternativas para que nuestro trabajo en el mundo del marketing sea novedoso y atractivo.

---

---

## FORMACIÓN ACADÉMICA

---

---

### **Corporación Universitaria Unitec**

Diplomado Marketing móvil e internet (énfasis medios digitales) (2010)

### **Corporación Universitaria Unitec**

Profesional en mercadeo (2010)

### **Colegio Parroquial De Nuestra Señora**

Bachillerato (2003)

---

---

## ACTUALIZACIONES

---

---

- Google Partner Certification
- Profesional Acreditado Bing
- Programa avanzado de publicidad de Twitter Flight Scool
- Programa avanzado de publicidad de Facebook BluePrint
- Curso Analítica Web de Actívate con Google
- Curso Intensivo Video Marketing
- Conecte su empresa con el mundo a través de redes sociales Cámara de Comercio de Bogotá
- Enfoque y tendencias del Comercio SENA
- Estructura del comercio electrónico SENA (entre otros)

Mayor información visitar <http://www.manuelmartin.com.co/formacion-academica.html>

---

---

## EXPERIENCIA LABORAL

---

---

### **OPCI COLOMBIA, FORMULA MEDICA, OBRA DIVORCIADAS EVANGELICAS Y VEGETARIANAS COLOMBIA, OPTIKA MELI**

SMM, Community Manager, SEO, SEM

Fecha de ingreso: 1 de febrero de 2012

Fecha de retiro: Actualmente

Funciones: Creación, posicionamiento, actualización y continuo mantenimiento de las redes sociales y comunidades virtuales, Posicionamiento de página web.

### **CENTRO DE FORMACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA DE COLOMBIA**

Asistente de Mercadeo

Fecha de ingreso: Marzo 2016

Fecha de retiro: Actualmente

Jefe inmediato: Dr, Gonzalo Ramírez Morales. Director General.

Calle 44 # 8 - 10 Tels: 2452489 / 2452490

Funciones: Implementación del plan de mercadeo, comercial y social media para los años 2016 y 2017.

Desarrollo de estrategias de ventas para la matrícula de nuevos alumnos.

Apertura de nuevos colegios para la comercialización de los servicios del CFB.

Diseño de piezas graficas publicitarias para el año 2016.

Acompañamiento y asesoramiento en el convenio con la Universidad Piloto de Colombia.

### **INSTITUTO DE CORNEA**

Webmaster y Community Manager

Fecha de ingreso: Febrero 2015

Fecha de retiro: Junio 2015

Jefe inmediato: Dr, Alberto Chacon  
Carrera 7 A # 121 - 36 Tel: 612 84 26

Funciones: Creación y actualización de contenido para [www.incornea.com](http://www.incornea.com). Creación, actualización y posicionamiento de sus redes sociales institucionales.

### **URREGO ASOCIADOS**

Coordinador de Mercadeo

Fecha de ingreso: Febrero 2015

Fecha de retiro: Julio 2016

Jefe inmediato: Sr. Sixto Elias Urrego

Cra. 53 # 176 - 63 Tel: 3192696791

Funciones: Realizar estrategias de mercadeo y ventas, diseño de nuestra página web, aplicación móvil para dispositivos Android, y diseño de material promocional P.O.P.

### **ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

Webmaster y Community Manager

Fecha de ingreso: Agosto 2014

Fecha de retiro: Enero 2015

Jefe inmediato: Fanny Palacios / Irma Rojas

Calle 92 No. 16-11 Tel: 2567977

Funciones: Creación y actualización de contenido para [www.uniandinos.org.co](http://www.uniandinos.org.co) con el portal de gestión de contenidos Liferay, [www.ferialaboraluniandinos.com](http://www.ferialaboraluniandinos.com) y micrositios internos. Creación, actualización y posicionamiento de las redes sociales institucionales y demás canales digitales (Correos masivos, newsletter, publicidad interna con Virtual Media entre otros).

### **DR. ALFONSO LEMAITRE SOLEIMAN**

Coordinador de Marketing Digital

Fecha de ingreso: Octubre de 2012

Fecha de retiro: Marzo 2014

Jefe inmediato: Dr. Alfonso Lemaitre Soleiman

Cra 7 # 119 – 14 Tel: 3173670370

Funciones: Manejo de imagen pública en diferentes canales de comunicación digitales. promover la imagen pública del candidato por el partido de la U, Alfonso Lemaitre Soleiman para el senado en las elecciones realizadas en el mes de marzo del año 2014.

### **AGA SOLUCIONES SAS**

Coordinador, servicio al cliente, logística y protocolo

Fecha de ingreso: Octubre de 2011

Fecha de retiro: Julio 2014

Jefe inmediato: William Rincón

Cl 26a # 13a 10 Tel: 2849044

Funciones: Hacer presencia activa en los eventos corporativos de la empresa.

## **REVISTA DIGITAL KIEN&KE**

Servicio al cliente

Fecha de ingreso: Mayo 2011

Fecha de retiro: Agosto 2011

Jefe inmediato: Luis Eduardo Hurtado

Kr 7 # 156-78 Piso: 16 Tel: 6735278-6735282

Funciones: Coordinar la sección de contáctenos y el mailing de la página web, manejar y actualizar la base de datos de la compañía, además, participar activamente en los eventos BTL de la compañía.

## **INDUSTRIA RADIAL 5 (AGENCIA DE COMUNICACIONES)**

Departamento de Mercadeo - mercadeo digital

Fecha de ingreso: Mayo 2010

Fecha de retiro: Abril 2011

Jefe inmediato: Miguel Ángel Cruz

Calle 16 # 7-14 Tel: 3214209392

Funciones: Crear estrategias para el desarrollo del mercadeo digital de la empresa.

## **REPRESENTACIONES CONTINENTAL**

Departamento de Servicio al Cliente

Fecha de ingreso: Julio de 2009

Fecha de retiro: Abril 2010

Jefe inmediato: Gisela Pérez

Calle 13 # 65-72 Tel. 4252121

Funciones: Manejar publicidad en el departamento de ventas, programación sistema SAP empresarial. actualizar la base de datos de la compañía, solución quejas y reclamos de clientes.

## **AGENCIA MINOCHE**

Departamento Comercial y Mercadeo

Fecha de ingreso: Junio de 2007

Fecha de retiro: Diciembre de 2008

Motivo de retiro: Voluntario

Jefe inmediato: Miguel Ángel Cruz

Calle 67 # 8-16 Of: 2174021 – 2128535

Funciones: Creación de propuestas comerciales, elaboración de informes con indicadores de gestión, estrategias de mercadeo y ventas, participación activa en eventos institucionales, acercamiento con clientes prospectos y potenciales, comunicación permanente con clientes actuales, relaciones públicas y free press.

## **REVISTA FRANJA VISUAL**

Departamento de Mercadeo y Publicidad.

Coordinador de programación y operador de audio de la **Emisora Franja Visual Radio-en Internet.**

Fecha de ingreso: Octubre del 2006

Fecha de retiro: Mayo de 2007

Motivo de retiro Voluntario

Jefe inmediato: Javier Oviedo

Funciones: Diseño y adecuación de propuestas comerciales, creación de la emisora Franja Visual Radio (FVR) en internet, planeación estratégica y comercial para FVR en internet. Manejo y actualización de la base de datos de la compañía.

Cuento con una gran experiencia en eventos BTL, Activaciones de marca, eventos corporativos. Para más información visitar <http://www.manuelmartin.com.co/eventos.html>

---

---

### REFERENCIAS LABORALES

---

---

- Francisco Javier Díaz  
Gerente Programar TV.  
3214209392
- Nidia Yaneth Martínez  
Periodista Emisora del ejército  
3212340400

---

---

### REFERENCIAS PERSONALES

---

---

- Lady Johanna Urrego Pérez  
Analista de auditoría Distoyota SAS  
Cel: 3163302809
- Deyssy Urrego Pérez  
Consultora y Analista En riesgos de Seguros  
Agencias de Seguros  
Cel. 3153459050



C.C. 1013588565  
**MANUEL EDUARDO MARTIN**